



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Préfecture de Saint-Pierre et Miquelon

Comité de suivi de l'Indice  
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 28 février 2006

## COMMUNIQUÉ



### Indice des Prix à la Consommation

#### Quatrième trimestre 2005

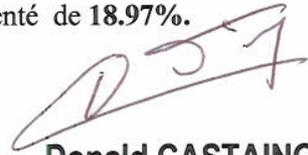
Durant le **quatrième trimestre 2005** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint Pierre et Miquelon a augmenté de : **4.01%** (**4.14% hors tabac**). Compte-tenu de l'évolution des trimestres précédents, l'indice d'ensemble a subi une hausse de **8.12%** au cours de l'année 2005 (**+8.04% hors tabac**).

A titre de comparaison l'évolution était de **+2.27%** au quatrième trimestre 2004 et de **+4.02%** pour l'année 2004.

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en décembre 2005. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation entre septembre et décembre 2005, et donne également l'évolution sur un an.

<i>Nomenclature</i>	<i>Pondérations</i>	<i>Indices mars 2005</i>	<i>Indices juin 2005</i>	<i>Indices septembre 2005</i>	<i>Indices décembre 2005</i>	<i>Evolution de septembre 2005 à décembre 2005</i>	<i>Taux d'évolution sur un an (décembre 2004 - décembre 2005)</i>
<b>Ensemble</b>	10.000	<b>100.86</b>	<b>102.93</b>	<b>103.95</b>	<b>108.12</b>	<b>4.01%</b>	<b>+8.12%</b>
Ensemble hors tabac	9571	<b>100.68</b>	<b>102.69</b>	<b>103.74</b>	<b>108.04</b>	<b>4.14%</b>	<b>+8.04%</b>
<b>Alimentation</b>	2812	<b>100.58</b>	<b>101.95</b>	<b>103.07</b>	<b>104.68</b>	<b>1.56%</b>	<b>+4.68%</b>
<b>Produits manufacturés</b>	4910	<b>101.06</b>	<b>103.89</b>	<b>104.76</b>	<b>111.91</b>	<b>6.83%</b>	<b>+11.91%</b>
Produits manuf. hors tabac	4481	<b>100.68</b>	<b>103.49</b>	<b>104.38</b>	<b>112.10</b>	<b>7.39%</b>	<b>+12.10%</b>
<b>Services</b>	2278	<b>100.78</b>	<b>102.06</b>	<b>103.31</b>	<b>104.19</b>	<b>0.85%</b>	<b>+4.19%</b>

- En « **alimentation** » pendant ce quatrième trimestre 2005, l'évolution constatée de **+1.56%**, **+3.15%** pour la même période 2004, provient principalement des hausses intervenues dans les secteurs : corps gras et beurre **+3.73%**, fruits et légumes secs et en conserves **+3.48%**, fruits et légumes frais **+3.39%**.
  - Suite aux évolutions intervenues au cours des trimestres précédents, l'indice du poste « **alimentation** » a augmenté de **4.68%** dans l'année 2005, contre une baisse de **0.30%** en 2004.
- Concernant les « **produits manufacturés** », l'évolution pendant ce quatrième trimestre 2005, de **+6.83%**, (**+7.39% hors tabac**) est principalement due à la hausse des prix : du fioul de chauffage **+28%**, des carburants **+16.65%**, et des produits d'entretien ménager **+3.06%**
  - Pour l'année 2005, l'ensemble du poste « **produits manufacturés** » a subi une hausse de **11.91%** (**+12.10% hors tabac**) à comparer aux **8.27%** d'augmentation en 2004.
- Dans le domaine des « **services** », la hausse de **0,85%** au cours du dernier trimestre 2005 est liée à l'évolution constatée dans les secteurs, de l'entretien et réparation des véhicules (**+9.72%**), et du poste « **santé, y compris au Canada** » de **+3.72%**.
  - Pour l'année 2005, l'évolution de l'indice des prix des « **services** » s'établit à **+4.19%**. En 2004, il avait augmenté de **0.89%**.
- A noter que le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une hausse de **5%** au dernier trimestre 2005. Sur l'ensemble de l'année il a augmenté de **18.97%**.



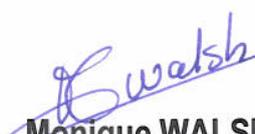
**Donald CASTAING**  
*Responsable chargé de  
l'Indice des Prix*

### Visa du Comité de l'indice des Prix



**Jacqueline ANDRÉ**

*Conseiller Economique et Social*



**Monique WALSH**

*Présidente de la Chambre de l'Agriculture,  
du Commerce, de l'Industrie et des Métiers*

## Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2005	Premier Trimestre 2005	Deuxième Trimestre 2005	Troisième Trimestre 2005	Quatrième Trimestre 2005	Année 2005
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>0,86%</b>	<b>2,05%</b>	<b>1,00%</b>	<b>4,01%</b>	<b>8,12%</b>
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9571</b>	<b>0,68%</b>	<b>2,01%</b>	<b>1,02%</b>	<b>4,14%</b>	<b>8,04%</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2812</b>	<b>0,58%</b>	<b>1,36%</b>	<b>1,10%</b>	<b>1,56%</b>	<b>4,68%</b>
dont :						
Boulangerie-Pâtisserie	310	0,34%	0,28%	0,63%	0,75%	1,37%
Produits à base de céréales	65	-0,66%	1,50%	3,02%	2,03%	2,87%
Viande de boucherie	360	0,16%	1,55%	1,77%	3,14%	4,91%
Porc, Charcuterie et conserves de viande	371	0,38%	0,99%	1,14%	1,10%	2,49%
Volailles	61	1,12%	2,24%	0,14%	1,94%	5,39%
Produits de la pêche	165	-0,18%	2,22%	0,47%	1,52%	3,59%
Laits et Oeufs	109	0,08%	1,43%	-0,06%	0,71%	2,24%
Fromages	234	1,21%	-0,17%	2,18%	4,20%	5,29%
Corps gras et beurre	72	5,07%	1,46%	1,92%	5,72%	12,70%
Fruits et légumes secs et conserves	176	0,04%	0,14%	2,13%	5,69%	5,87%
Fruits et Légumes frais	241	-0,17%	4,49%	-2,28%	1,03%	5,39%
Autres produits alimentaires	175	1,22%	1,10%	2,31%	4,84%	7,29%
Boissons	410	0,49%	1,50%	1,59%	2,79%	4,84%
Nourriture pour animaux	63	4,60%	1,50%	0,96%	8,54%	15,23%
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>4910</b>	<b>1,06%</b>	<b>2,80%</b>	<b>0,83%</b>	<b>6,83%</b>	<b>11,91%</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC</b>	<b>4481</b>	<b>0,68%</b>	<b>2,79%</b>	<b>0,87%</b>	<b>7,39%</b>	<b>12,10%</b>
dont :						
Vêtements de dessus	248	0,23%	0,24%	-1,00%	0,26%	-0,28%
Bonneterie	377	2,30%	0,74%	1,29%	1,23%	5,66%
Articles chaussants	130	-0,02%	0,82%	1,24%	0,90%	2,97%
Tissus, mercerie, linge de maison	178	1,39%	0,22%	1,76%	-0,05%	3,36%
Mobilier	232	1,13%	-0,07%	4,07%	1,87%	7,14%
Appareils ménagers et électroménagers	175	0,02%	-0,03%	1,00%	0,21%	1,19%
Quincaillerie, articles de ménage	179	1,52%	0,32%	2,38%	1,01%	5,31%
Produits d'entretien ménager	169	0,83%	1,92%	1,06%	3,06%	7,03%
Articles de toilette, et produits de beauté	221	1,33%	1,01%	-0,60%	0,49%	2,24%
Produits pharmaceutiques	140	0,79%	-0,29%	-0,99%	0,85%	0,35%
Véhicules et accessoires	632	1,00%	1,60%	1,91%	1,84%	6,51%
Articles de papeterie, livres et journaux	86	0,69%	-0,02%	3,33%	-0,19%	3,82%
Photos et articles électro - acoustiques	110	-0,97%	-2,77%	1,44%	2,33%	-0,05%
Autres articles de loisirs	162	1,34%	-0,25%	0,65%	0,18%	1,93%
Fioul de chauffage	731	0,00%	11,11%	0,00%	28,00%	42,22%
Carburants	449	0,00%	5,96%	0,00%	16,65%	23,61%
Electricité et gaz	234	0,00%	0,37%	0,44%	1,35%	2,17%
Tabacs	429	4,99%	2,96%	0,52%	1,21%	9,98%
Articles divers	28	0,00%	-1,33%	-2,85%	0,34%	-3,81%

	Pondérations	Premier Trimestre 2005	Deuxième Trimestre 2005	Troisième Trimestre 2005	Quatrième Trimestre 2005	Année 2005
<b>SERVICES</b>	2278	0,78%	1,26%	1,23%	0,85%	4,19%
dont :						
Loyer et entretien logement	615	0,38%	0,38%	1,13%	-0,75%	1,13%
Coiffure et esthétique corporelle	205	0,57%	1,82%	0,87%	0,00%	3,28%
Services de santé y compris Canada	91	2,50%	4,71%	3,04%	3,72%	14,72%
Transports de proximité	53	3,56%	-2,40%	-0,06%	0,08%	1,10%
Entretien et réparation de véhicules	117	0,00%	0,40%	1,53%	9,72%	11,84%
Postes et télécommunications	205	1,47%	0,00%	0,72%	-0,01%	2,20%
Spectacles, sports et loisirs	119	0,00%	0,00%	0,41%	0,00%	0,41%
Restaurants et cafés	406	0,20%	1,07%	0,54%	0,74%	2,58%
Transports aériens longue distance	365	1,24%	3,84%	3,10%	1,56%	10,07%
Assurances automobiles et habitation	57	2,14%	0,05%	0,08%	0,03%	2,31%
Divers	45	1,41%	1,69%	-2,21%	0,13%	0,97%